



Tre "E" per non perderci di vista

Che cos'ha da dire un'agenzia formativa ai suoi clienti, formatori, consulenti, amici e simpatizzanti? La risposta è l'idea alla base della newsletter "Cerseo in...forma": raccontarVi, un poco alla volta, il variegato mondo delle nostre attività.

Il lavoro di Cerseo, infatti, vive di progetti e corsi di formazione, ma si alimenta e cresce soprattutto grazie al contributo delle persone. L'agenzia in questi anni si è sviluppata anche in virtù del passaparola di chi ci ha conosciuto e, magari spontaneamente, ha fatto sapere ad altri i nostri servizi.

Qualità e costi contenuti sono le parole d'ordine che abbiamo voluto portare avanti con convinzione nel nostro lavoro e – ovviamente – sono anche i due ingredienti-base della

Ecologica, Economica, Efficace: ecco perchè abbiamo scelto una **newsletter mensile** per mantenere un filo diretto con chi già conosce la nostra realtà.

E per parlare di noi a chi ancora non ci ha conosciuto

ricetta con cui abbiamo pensato a "Cerseo in...forma" che, per chi lo desidera, potrà diventare un **appuntamento fisso, intorno al giorno 20 di ogni mese.**

Gli altri ingredienti sono "tre E" complementari, ma di fondamentale importanza per guardare in un'ottica nuova un mondo che sta cambiando e che ci chiede di cambiare. Questa newsletter, infatti, si propone di essere:

1) Ecologica: non mandiamo in giro altra carta. Anzi, se non Vi è

necessario, non stampatela. Si può scaricare sul computer e leggere a video.

2) Economica: a maggior ragione in tempi di crisi, vogliamo evitare che una nuova iniziativa ci costringa, per esempio, a ritoccare i prezzi dei nostri corsi, invariati da cinque anni. Le aziende che parteciperanno ai nostri corsi – ne siamo sicuri – apprezzeranno.

3) Efficace: o almeno è quel che speriamo. Nelle altre pagine Vi diamo qualche numero circa la nostra attività. Per noi sono cifre significative, che ci esortano a continuare la strada intrapresa. Partiamo dalla presunzione che chi ha conosciuto Cerseo ne conservi un buon ricordo.

Per carità, non tutte le ciambelle ci riescono con il buco, ma...non perdiamoci di vista!

Vieni a trovarci a Vercelli in via Vallotti, 22

La sede a due passi dal Centro Storico

Uffici e aule sono a Vercelli, al numero 22 di via Vallotti.

I nostri recapiti telefonici:

0161-219513
(anche fax)
e 0161-253341.

Per ricevere questa newsletter scrivi a:

info@cerseo.org
segreteria@cerseo.org



6

Con il 2012 saranno sei gli anni di attività di Cerseo che ha iniziato nel 2007 a presentare i primi progetti di formazione finanziata e a organizzare i primi corsi.

Le persone che lavorano in ufficio e che si occupano delle attività di back-office legate all'organizzazione dei corsi di formazione professionale o alla gestione i progetti in cui l'agenzia è impegnata.

4

Le aziende piemontesi, ma anche lombarde e toscane che fino a oggi hanno partecipato a progetti di formazione finanziata organizzati da Cerseo.

54

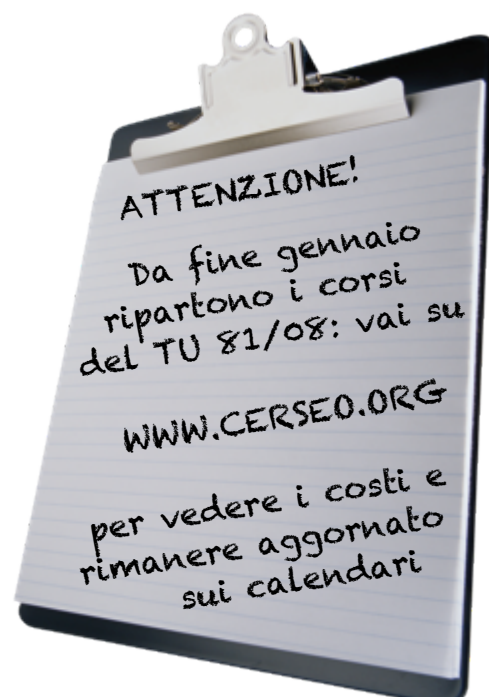
30mila

Anzi, per l'esattezza sono 30.114 i contatti registrati al 31 dicembre scorso dal nostro sito. E che adesso vorremmo implementare anche grazie al contributo di questa news letter.

Chi siamo e cosa facciamo

Cominciamo a raccontarvi le nostre attività dai **corsi obbligatori per le aziende secondo quanto previsto dal Testo Unico 81/08**: negli ultimi quattro anni abbiamo **erogato 824 ore** di formazione cui hanno **partecipato 714 persone**

Anno	Titolo corso	n° ediz.	Partecipanti	Tot. ore
2007-11	RSPP per datori di lavoro	12	117	160
2008-11	Addetto al Primo Soccorso	11	141	132
2009-11	Aggiornam. triennale per Addetto al Primo Soccorso	7	87	56
2008-11	Addetto all'antincendio, rischio basso	11	117	44
2009-11	Addetto all'antincendio, rischio medio	5	53	40
2008-11	RLS, Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza	10	106	320
2010-11	Aggiornamento RLS	4	41	32
2008-11	Haccp, il sistema di igiene e autocontrollo degli alimenti	4	46	32
2011	Le funzioni del preposto	1	6	8



Il REC anche con Cerseo e, come al solito, RISPARI!!!

Denise Gerola, coordinatrice del corso, illustra i meccanismi per cui, grazie al catalogo della Formazione Continua Individuale della Provincia di Vercelli, il corso può essere persino **GRATUITO!!!**



Sicurezza, internet, informatica, lingue, italiano per stranieri: tante opportunità con l'FCI. Guarda il nostro catalogo completo su WWW.CERSEO.ORG

Che cos'è il catalogo della Formazione Continua Individuale della Provincia di Vercelli?

La Provincia di Vercelli, periodicamente, predispone il proprio Catalogo dell'Offerta Formativa sulla base delle proposte che riceve dalle varie agenzie di formazione professionale, tra cui Cerseo. Tra i corsi che da noi indicati vi è anche quello che si intitola "Somministrazione di alimenti e bevande e commercio alimentare".

Quali sono i costi a carico dei partecipanti?

L'inserimento del corso nel catalogo della Formazione Continua Individuale permette ai partecipanti di beneficiare, in toto o in parte, cioè all'80%, di finanziamenti pubblici provenienti dal Fondo Sociale Europeo. Per tutti i partecipanti vi è il costo fisso dell'iscrizione al corso (marca da bollo di € 14,62) e all'esame (€ 77,00 alla Camera di Commercio, attraverso Cerseo). Per le persone occupate, poi, vi è una quota di € 228,80 pari al 20% del costo totale del corso.

A chi si rivolge questo corso?

Il corso si rivolge a tutti coloro che intendono avviare un'attività di commercio relativamente al settore merceologico alimentare. E, quindi, non solo bar, ristoranti, pizzeria o panetterie.

Quali sono gli argomenti che vengono trattati?

Sicurezza alimentare, aspetti fiscali e amministrativi di un'azienda, sicurezza sui luoghi di lavoro, legislazione fiscale e del lavoro, elementi di tipologie di aziende, merceologia alimentare, gestione e organizzazione dell'attività di vendita o di somministrazione, gestione e organizzazione dell'attività di preparazione e somministrazione sono le tematiche principali.

Avete già iniziato con il primo corso?

Sì, il primo corso è partito sabato 3 dicembre e si concluderà il 25 febbraio prossimo. I nostri corsisti sosterranno l'esame presso la Camera di Commercio il 6 di marzo. A loro un grande in bocca al lupo!

Aggiornamento triennale per i Pubblici Esercizi

Bar, pizzeria, agriturismi, fast-food, self service, rosticcerie, torrefazioni di caffè, esercizi di vendita al dettaglio e, più in generale, tutti gli operatori del settore della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande hanno una scadenza inderogabile; entro il 1° marzo 2013 dovranno dimostrare ai Comuni competenti per territorio di aver frequentato il corso di aggiornamento previsto dalla L.R. 38/2006.

ATTENZIONE: la sanzione prevista è la revoca dell'Autorizzazione Amministrativa.

Durata del corso: **16 ore**

Costo: **80 euro, iva inclusa**

Il primo corso comincia martedì 24 gennaio.

Info in segreteria per le preiscrizioni ai prossimi corsi.

In breve

Formazione & sicurezza, nuovi accordi dalla Conferenza Stato-Regioni

Il 21 dicembre scorso sono stati siglati due nuovi accordi scaturiti dalla Conferenza permanente per i rapporti tra Stato e Regioni. **GUARDA SU WWW.CERSEO.ORG** il testo degli accordi che riguardano la formazione dei lavoratori in materia di prevenzione e protezione dei rischi sul lavoro.

Riduzione premio Inail, domande entro il 29/2

Le aziende che hanno effettuato interventi per il miglioramento delle condizioni di sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro hanno tempo fino al 29 febbraio prossimo per presentare istanza di riduzione del tasso medio di tariffa applicata dall'Inail. **GUARDA SU WWW.CERSEO.ORG** il facs simile del questionario da presentare all'Inail.

Il nostro Natale vicino ai giovani

- ✚ Il marchio di Cerseo è presente sui calendari del settore giovanile della Pro Vercelli e della società di volley femminile S2M
- ✚ Siamo in volo con l'"Ape Bee!", fumetto creato dal talento di Luca Maria Vicamini e mandato in stampa dai tipi della coop Artigiana San Giuseppe Lavoratore
- ✚ Abbiamo partecipato allo straordinario successo dell'iniziativa dell'Associazione Biud 10 Onlus che continua a dare un grande aiuto in ricordo di Andrea Bodo per il nuovo micronido Tata Mia.



Aliter è Officina Editoriale: un po' casa editrice, un po' agenzia. Ma si occupa anche di servizi culturali a tutto campo e, soprattutto, propone soluzioni economiche, creative e qualitative nel campo della comunicazione.
www.aliter.it

In vendita in libreria e online in questi giorni:

i.p.

Il primo di una serie di libri ideati per raccontare il vero rugby. Non quello di plastica che gira attorno al business, fatto di integratori e muscoli scolpiti, ma quello sporco e allegro, fatto di pance e birra. Sei storie di rugby apparentemente diverse e lontane una dall'altra, che si sfiorano all'interno della settima storia, tracciata come un giallo che parla di vita, fango, amore e sport.

Per avere maggiori informazioni e ordinare il libro online cliccare qui.

